

2025 年度南京市市场监督管理局

整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

1. 部门职能

南京市市场监督管理局（以下简称“市市场监督管理局”“单位”）成立于 2019 年 1 月 15 日，为行政机关，根据《中共南京市委办公厅 南京市人民政府办公厅关于印发〈南京市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（宁委办发〔2019〕59 号），市市场监督管理局单位职能主要包括：（1）负责市场综合监督管理；（2）负责市场主体统一登记注册；（3）负责组织和指导市场监管综合执法工作；（4）负责反垄断执法调查工作；（5）负责监督管理市场秩序；（6）负责宏观质量管理；（7）负责产品质量安全监督管理；（8）负责特种设备安全监督管理；（9）负责食品安全监督管理综合协调；（10）负责食品安全监督管理；（11）负责统一管理计量工作；（12）负责统一管理标准化工作；（13）负责统一管理检验检测工作；（14）负责统一管理认证认可工作；（15）负责统筹协调知识产权工作；（16）负责药品、医疗器械和化妆品的质量管理；（17）负责市场监督管理系统科技和信息化建设、应急和新闻宣传工作；（18）完成市委、市政府交办的其他任务。

2. 机构设置

根据单位职责分工，市市场监督管理局内设机构 40 个，分别是办公室、综合规划处（研究室）、法规处、新闻宣传处、应急管理处（投诉举报中心）、行政审批服务处、登记注册指导处、信用监督管理处、反垄断与反不正当竞争处（规范直销与打击传销办公室）、价格与收费监督检查处、网络交易和合同监督管理处、广告监督管理处、消费者权益保护处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处（食用农产品监管处）、特殊食品安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察处、计量处、标准化管理处、认证监督管理处、认可与检验检测监督管理处、知识产权战略推进处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、知识产权公共服务处、药品化妆品监督管理处、医疗器械监管处、药械抽检与风险监测管控处、执法协调处、重大活动安全保障处、科技与信息化处、财务审计处、人事教育处、中共南京市私营企业联合委员会（非公有制经济组织党建工作办公室）、机关党委、离退休干部处。

下设 11 个事业单位，分别是南京市市场监管综合行政执法监督局、南京市食品药品监督检验院、南京市质量技术监督综合服务中心、南京市标准化研究院、南京市计量监督检测院、南京市产品质量监督检验院（南京市质量发展与先进技术应用研究院）、南京市锅炉压力容器检验研究院、南京市特种设备安全监督检验研究院、南京市市场监督管理局信息中心、南京市 12315 消费者投诉举报中心、南京市知识

产权保护中心。

3. 人员配置（局本级）

2025 年，市市场监督管理局核准行政编制 321 人。截至 2025 年 12 月，市市场监督管理局共有在职人员 352 人，其中行政编制 308 人，其他编外人员 44 人；另有离退休 393 人。

4. 部门资产

市市场监督管理局制定了《关于印发南京市市场监督管理局行政事业性国有资产管理规定的通知》（宁市监办〔2024〕92 号），对资产配置、使用、处置、收益，以及资产预算管理、绩效管理和监督检查等管理活动均作出了具体要求。

截至 2025 年 12 月 31 日，资产总计 15,044.31 万元，其中，流动资产 2,217.33 万元，占资产总额的 14.74%；固定资产 11,024.61 万元，占资产总额的 73.28%；无形资产 1,802.38 万元，占资产总额的 11.98%；负债总计 903.67 万元，其中，流动负债 903.67 万元，占负债总额的 100.00%。

截至 2025 年 12 月 31 日，南京市市场监督管理局名下房屋资产账面原值 15,294.36 万元，建筑面积 23,209.00 平方米。

（二）部门资金情况

1. 部门收支情况

市市场监督管理局 2025 年预算安排 30,527.99 万元，其中：基本支出 18,366.27 万元，项目支出 12,161.72 万元（含食品药品安全和知识产权强市两个市级专项预算

7,520.00 万元)。调整后预算 29,376.88 万元,调减 1,151.11 万元,其中:基本支出 20,301.46 万元,调增 1,935.19 万元,主要原因是人员支出政策性增加;项目支出 9,075.42 万元,调减 3,086.30 万元,主要原因是食品药品安全和知识产权强市两个市级专项在年度中有调减并进行了分配。分配详情见“安全生产专项资金-食品药品安全”绩效评价报告及“知识产权强市专项资金”绩效评价报告。

2025 年市市场监督管理局实际支出 28,738.33 万元,预算执行率 97.83%。其中:基本支出 20,212.16 万元,预算执行率 99.56%;项目支出 8,526.17 万元,预算执行率 93.95%。详情见表 1。

表 1 2025 年市市场监督管理局部门预算安排与支出情况

单位: 万元

支出类别	年初预算数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
基本支出	18,366.27	20,301.46	20,212.16	99.56%
项目支出	12,161.72	9,075.42	8,526.17	93.95%
合计	30,527.99	29,376.88	28,738.33	97.83%

2. “三公”经费情况

2025 年市市场监督管理局“三公”经费年初预算 140.46 万元,实际支出 113.07 万元,预算执行率 80.50%。

3. 专项资金情况

2025 年,市市场监督管理局预算共涉及 2 个专项资金项目,年初预算安排 7,520.00 万元,年中预算调减 705.40 万元,调整后预算数 6,814.60 万元,实际支出 6,814.60 万元(其中市局本级支出 2,137.12 万元),预算执行率 100.00%。详情见表 2。资金绩效详见“安全生产专项资金-食品药品安

全”绩效评价报告及“知识产权强市专项资金”绩效评价报告。

表 2 2025 年市市场监督管理局专项资金预算安排与支出情况

单位：万元

项目名称	预算安排数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
食品药品安全专项	4,131.00	4,103.40	4,103.40	100.00%
知识产权强市专项	3,389.00	2,711.20	2,711.20	100.00%
合计	7,520.00	6,814.60	6,814.60	100.00%

（三）部门绩效目标

1. 中长期目标

按照总局、省局和市委、市政府部署，统筹推进市场监管各项工作，践行“让经营主体满意、让人民群众满意”理念，紧盯“全省争第一、全国争一流”的目标，持续优化营商环境，服务建设“统一大市场”，深化质量、知识产权“两个强市”建设，强化“三品一特”安全监管，创新监管方式，提升监管效能，努力以高水平监管服务保障高质量发展，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设南京新篇章贡献市场监管力量。

2. 年度绩效目标

根据市市场监督管理局部门职责、年度主要工作任务、年度工作要点，2025 年市市场监督管理局在市委、市政府的坚强领导下，充分发挥改革的突破先导作用，服务大局促发展、心无旁骛强监管、坚守底线保安全，在全面深化改革中展现市场监管新成效、新形象。重点做好四个方面工作：一是深化营商环境建设机制改革，为服务经济运行好转稳主体、促发展。全市企业年报公示率达 85%以上；二是深化质量提升机制改革，为服务培育新质生产力强支撑、促创新；三是深化公平竞争治理机制改革，为服务建设统一大市场破壁垒、

促公平；四是深化“三品一特”安全监管机制改革，为服务安全韧性城市建设保安全、守底线，全市农副产品批发市场快检达 1800 批次以上。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次评价对象为南京市市场监督管理局调整后部门预算整体资金 29,376.88 万元，包括基本支出和项目支出，重点关注食品药品安全、知识产权强市专项支出。评价时段为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）绩效评价结论

经综合评价，2025 年度南京市市场监督管理局整体绩效自评价得分 93.72 分，等级为“优”。整体而言，2025 年度市市场监督管理局扎实推进质量强市建设，圆满承办国家级质量大会，质量工作成效全省领先，持续深化营商环境改革，激发市场主体活力，知识产权发展指标稳居全省前列，创新柔性、智慧监管模式，规范市场秩序、优化消费环境，严守食品药品、特种设备安全底线，全面夯实市场监管治理效能，但也存在个别绩效目标设置不尽合理，部分项目未能完成年初计划，需进一步完善和强化项目执行管理，提升绩效目标设置科学性。

三、部门履职成效

（一）聚力质量强市，重大活动彰显城市品牌

成功承办第六届中国质量（南京）大会，打造国际视野、中国特色、江苏特点、南京韵味的质量盛会。大会以“质量：

赋能新质生产力”为主题，吸引全球 30 多个国家和地区近 1700 名代表参会，汇聚国际国内顶尖智慧，为南京市质量强市战略与现代化产业体系建设提供理论指引与实践借鉴。南京高速齿轮制造有限公司获中国质量奖提名奖，建邺区入选全国质量强县培育建设创新试点，6 家企业代表作主旨演讲，发布《南京质量倡议》。创新举办南京市与质量领军企业高质量发展对话会，签署 5 项高质量发展合作协议，形成 13 条招商线索。南钢、中邮建斩获省长质量奖，获奖数量全省第一，质量发展成果持续领跑。

（二）聚焦改革赋能，服务经济发展提质增效

锚定“改革突破年”主线，推出 62 项改革创新项目、14 项优化营商环境举措，以政策红利激发市场活力。连续五年实施服务经营主体“十百千工程”，解决企业发展难题近 5000 个。开通“重大项目直通车”，“一企一策”保障 30 个重大项目快速落地。深化“一件事”改革，整合 11 个高频事项，发出全省首张“二检合一”专项计量授权证书，高效核发新业态食品经营许可证，助力新兴产业规范发展。截至年底，全市经营主体达 183.32 万户，同比增长 0.84%。

强化技术助企强链，推进智能电网、集成电路质量强链总局试点，省级新型半导体计量中心通过验收。自贸区“沙盒”监管等 2 项案例全省复制推广，“人工智能+”信用修复等 3 项案例全市推广。助力中国香料香精化妆品行业年会举办，签约储备项目 25 个、总投资 20 亿元。筹建医疗器械“四检合一”融合检验平台，举办多场产业对接会，赋能医

疗器械、特殊食品产业升级。

标准与知识产权双轮驱动创新，牵头及参与制定国际标准 25 项、国家标准 700 余项，成立低空经济标委会，助力国际标准化（麒麟）大会举办。修订出台《南京市知识产权促进和保护条例》，率先推行专利裁决委员会制度，开展海外维权为企业挽回损失 865 万元，建成 87 家公共服务网点、15 个知识产权工作站，推动专利转让 12298 件次。全市万人高价值专利突破 80 件、万人发明专利拥有量 187.21 件、数字经济产业专利占比 64.16%，三项指标均居全省第一，4 个知识产权案例入选全国典型。

（三）创新监管模式，寓监管于服务落地见效

坚持服务导向，重构监管执法体系，以柔性执法、信用监管、智慧监管优化营商环境。迭代升级免罚轻罚 3.0 版清单，事项扩充至 147 项，办理免罚轻罚案件 5123 件，减免金额 2.21 亿元，切实减轻企业负担。开展企业“回头看”，提升合规经营意识。

出台规范涉企检查 16 条措施，“综合查一次”“双随机”抽查分别压减 27%、33%，最大限度减少对企业经营干扰。推进总局经营主体信用体系试点，设立 16 个信用合规服务站，建立 5 大行业信用风险库，完成企业经营异常名录修复 12558 件。

打造智慧监管标杆，建成全国首个电动自行车三维一体网格化换电管理试点，首创“宁安芯”观光车智慧监管，推广特种设备无人机检测、电梯 AI 判别、燃气气瓶 AI 辅助检

查，完成工业管道数字编码 9000 余公里，监管精准度与效率大幅提升。

（四）维护市场秩序，助力统一大市场建设

深化南京都市圈协同治理，开展消费环境优化、公平竞争、食品安全等联合行动，打造消费保护联盟一体化平台，推动区域市场互联互通。严格公平竞争审查，落实“非禁即行”，重要政策审查压缩至 1—2 个工作日。聚集式传销整治经验在全国推广，商业秘密保护体系入选全省服务统一大市场典型案例。

优化消费维权体系，实现“宁放心”平台、线下七天无理由退换货、消费维权服务站全覆盖。776 家 ODR 企业、613 家“智慧 315”商家快速响应维权，活跃度全省第一，12315 投诉量近年来首次下降，降幅 1.85%。圆满完成 72 场重大活动保障任务，筑牢市场秩序安全防线。

（五）坚守安全底线，全链条治理守护民生

践行监管为民，构建全链条治理体系，聚焦重点领域攻坚突破。建立牟利性投诉举报司法协同与内部闭环处置机制，依法规制恶意索赔，为基层减负、为企业护航。

开展食品小作坊“清源治乱”行动，分类处置 257 家无证作坊，健全食用农产品“三检协同”体系，网络餐饮治理获市委主要领导批示。推进“无人药柜”试点，“精准助老”药事服务全国推广，药品网络销售监管获省药监局表扬。完成 2088 批次产品抽检，不合格处置率 100%。完成 2500 台老旧电梯预诊筛查，26.9 万台特种设备全年“零事故”，中央

安全生产考核巡查“零问题”。

深入推进 10 项群腐集中整治工作，整改各类问题 6739 个，立案 845 起，移送线索 7 条，退还群众财物 680 多万元，切实维护群众切身利益。

（六）强化党建引领，锻造过硬市场监管队伍

坚持政治建设统领，召开局党组（扩大）会议 32 场，确保上级决策部署落地见效。构建“纪检+审计+财会”监督体系，深化廉洁单元建设。制定干部队伍建设五年规划，树立实干实绩用人导向，宣传先进典型，深化“四强”党支部与志愿服务建设，开展“宁市监·您身边”活动 25 场次。

四、存在问题及原因分析

（一）绩效目标合理性有待提升

个别指标值设定时考虑不全面，缺乏政策执行的前瞻性与部门之间的协同性，以及在年度执行中遇到预算政策调整，导致目标值与实际完成值存在较大偏差。例如：获省级资质认定检验检测机构双随机监督抽查机构数年初目标值为 65 家，由于上级部门提高了抽查比例，实际完成值为 98 家；认证活动监督检查企业数年初目标值为 50 家，由于上级部门增加了抽查，实际完成值为 104 家；医疗器械抽检批次年初目标值为 26 批次，由于预算政策调整，实际完成值为 65 批次。

（二）部分项目未能完成年初计划

因预算调整或年度工作计划变更，部分项目未按年初计划实施。例如：为贯彻落实全国统一大市场的要求，南京市

于 2025 年 7 月停止制定发布市级地方标准，7 月前完成 19 项地方标准后，7 月后不再发布，未完成制定 40 项地方标准的年初目标；因相关专项资金调整，实际完成食品相关产品抽检 90 批次，未完成 107 批次的年初目标；根据上级文件要求，无传销街道（镇）创建工作已告段落，创建工作不再进行考核。

五、有关建议

全面提升绩效目标设置的科学性与合理性，构建全流程闭环绩效管理体系。一是精准科学设定绩效指标值，在绩效目标编制阶段，需紧密匹配项目资金规模、使用用途，结合年度核心工作任务与业务实际，设置贴合实际、可落地、可衡量的科学合理指标值，在年初编制预算时，要加强与上级部门的沟通，提升对政策执行的前瞻性，提高预判能力和协同能力，避免目标过高或过低的问题。二是强化绩效执行动态管控，项目实施阶段，严格对照绩效指标值按季度、半年开展绩效自评价，精准查摆目标差距，深入分析滞后原因，制定针对性整改对策，全力保障年度绩效目标高质量完成。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）绩效评价工作情况

1. 评价思路及方法

根据部门职责、行业发展规划、年度工作任务和绩效目标、前期调研等，统筹考虑资产和业务活动，重点关注（1）预算编制方面：绩效目标和预算编制；（2）预算执行方面：执行进度、预算调整；（3）综合管理方面：基础管理、政

府采购实施计划、资产管理、信息公开、绩效管理；（4）履职方面：部门履职情况及部门绩效目标实现程度；（5）效益方面：社会效益和生态效益；（6）满意度方面：服务对象对单位工作开展的满意度。

本次评价运用比较法、社会调查法、成本效益分析法、实地核查等方法，坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，通过制定评价指标体系，以明确的评分标准对项目的制定、执行、效果等各个环节进行综合考查。

2. 评价组织与分工

成立预算绩效评价组，吴娟为评价组长，统筹负责本次绩效自我评价工作，对评价全过程、工作质量及最终评价成果负责；仇青为主评人，协助组长开展本次绩效自我评价工作，负责财务、预算、审计维度的具体核查；各处室对照绩效指标提供相关资料台账，对资料台账的完整性、真实性、合规性负责。

3. 评价过程

（1）前期准备阶段。评价组采用访谈、座谈、实地考察等方式进行深入调研。

（2）组织实施阶段。评价组以部门资金为主线，对部门决策、部门管理、履职情况等内容逐一核查，对已掌握的有关信息资料进行分类、整理、分析得出初步结论。

（3）综合评价阶段。评价组整理分析获取的基础数据等资料，依据制定的评价标准进行评价指标打分，以定量和定性相结合的评价方法完成绩效自我评价报告。

4. 评价指标体系

围绕法定职责、上级部署、年度重点工作、民生任务设置指标，突出政务履职、政策落地导向，2025 年市市场监督管理局部门整体绩效自我评价指标体系共设计 5 个一级指标，30 个二级指标、86 个三级指标，详见附件 1。

附件 1：指标体系得分情况

附件 1：指标体系得分情况

2025 年度南京市市场监督管理局部门整体绩效自我评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	健全	1	
		工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。 评分规则：以上评价要点各占 1/4 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、	健全	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
					60%—0%合理确定分值。			
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	部分明确	0.8	部分效益指标量化程度有待提高。
		绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	部分合理	0.6	个别指标值设定时考虑不全面，目标值与实际完成值存在较大偏差
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹	科学	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
					配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。			
		预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如“三重一大”）。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	规范	1	
过程	预算执行	“三公”经费变动率	≤0%	1	“三公”经费变动率=[（本年度“三公”经费总额-上年度“三公”经费总额）/上年度“三公”经费总额]×100%； “三公”经费：年度预算安排的因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。 评分规则：1. 比率≤0%，得满分；2. 比率>0%，不得分。	15.33%	0	2024年使用前期结余油费，未发生油费，导致2025年经费变动率较大。

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
		公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。 评分规则: 1. 比率≤100%, 得满分; 2. 比率>100%, 不得分。	100%	1	
		支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=(实际支付进度/计划支付进度)×100%; 实际支付进度: 部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率; 计划支付进度: 由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度(比率)。 评分规则: 1. 比率≥100%, 得满分; 2. 比率<100%, 每减少1%, 扣2%的权重分, 扣完为止。	100%	1	
		政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%; 政府采购预算: 采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 评分规则: 得分=政府采购执行率×分值。	79.80%	0.8	根据实际需求, 调整具体采购任务。
		结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%; 结转结余总额: 部门(单位)本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准, “三公”经费未	6.52%	0.35	年度工作任务、上级政策调整, 原有项目缩减、暂停或取消。

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
					执行数和政府采购节约资金等视同已支出)。 评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. 0% < 比率 ≤ 10%，每增加 1%，扣 10% 的权重分，扣完为止。			
		非税收入预算完成率	≥ 100%	1	非税收入预算完成率=(非税收入实际完成数/非税收入预算数)×100%；非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数；预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。 评分规则：1. 比率 ≥ 100%，得满分；2. 比率 < 100%，每减少 1%，扣 2% 的权重分，扣完为止。	100%	1	
		预算执行率	=100%	1	1. 基本支出预算执行率=(基本支出预算执行数/基本支出调整预算数)×100%；2. 项目支出预算执行率=(项目支出预算执行数/项目支出调整预算数)×100%。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 权重，得分=(基本支出预算执行率+项目支出预算执行率)×50%×分值。	97.83%	0.96	部分项目未如期验收，按照合同约定未支付款项。
		预算调整率	=0%	1	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%；预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或	-3.77%	0.8	按照要求调整年度预算

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
					结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委、政府临时交办而产生的调整除外）。 评分规则： 1. 比率=0%，得满分； 2. $0\% < \text{比率} \leq 20\%$ ，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。			
	预算管理	基础信息完善性	完善	1	评价要点：①基本财务管理制度健全；②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	完善	1	
		绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=（纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额）×100%。 评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值。	100%	1	
		资金使用合规性	合规	1	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；③资金拨付是否有完整的审批程序和手续；	合规	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
					④公用经费是否存在超标准支出情况，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。 评分规则：以上评价要点各占 1/4 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。			
		非税收入管理合规性	合规	1	评价要点：①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收；②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	合规	1	
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点：①是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	公开	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
		预算管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度，包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理等；②预算管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	健全	1	
	资产管理	固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。 评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100%	1	
		资产管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	健全	1	
		资产管理规范性	规范	1	评价要点：①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制	规范	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
					采购计划、进行采购审核、验收等)； ②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符；③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。			
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的项目管理制度；②项目管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	健全	1	
		项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点：①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅；②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等。	规范	2	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
					评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。			
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	1	评价要点：①有明确的组织架构和职责分工；②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	健全	1	
		人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点：①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	有效	1	
		在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%；在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的	95.95%	1	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
						部门决算编制口径为准；编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。 评分规则：1. 比率 $\leq 100\%$ ，得满分； 2. 比率 $>100\%$ ，每增加 1%，扣 5% 的权重分，扣完为止。			
			业务学习与培训及时完成率	= 100%	1	业务学习与培训及时完成率=(实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数) $\times 100\%$ 。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率 $\times$ 分值。	100%	1	
	机构建设		纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范，相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。	有效	1	
			组织建设工作及时完成率	=100%	1	评价要点：组织建设工作完成率=(实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数) $\times 100\%$ 。 评分规则：得分=组织建设工作完成率 $\times$ 分值。	100%	1	
履职	其他相关	私企	优化升级宁小蜂	≥ 10 个	1	评价要点：驿站建设情况。评分规则：	12 个	1	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
	职能	党建	食安宁红色驿站			①优化升级“宁小蜂·食安宁”红色驿站≥10个，得满分；②否则，按低于标准值比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。			
			打造“小个专”党建阵地示范点	≥2个	1	评价要点：示范点建设情况。评分规则：①打造“小个专”党建阵地示范点数≥2个，得满分；②否则，每少1个示范点扣除权重分的50%，直至权重分扣完为止。	2个	1	
	产品质量安全监督管理	产品质量安全监管工作	监督抽查完成任务量	≥1700批次	2	评价要点：产品监督抽查情况。评分规则：①监督抽查完成任务量≥1700批次，得满分；②否则，按照低于标准值的比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	2182批次	2	
			许可证企业风险排查任务量	≥195家	2	评价要点：风险排查情况。评分规则：①许可证企业风险排查任务量≥195家，得满分；②否则，按照低于标准值的比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	207家	2	
	协调全市市场监管综合执法工作	行政执法工作	对侵权假冒商品进行集中销毁次数	≥1次	1	评价要点：集中销毁情况。评分规则：①对侵权假冒商品进行集中销毁次数≥1次，得满分；②否则，不得分。	1次	1	
	市场主体统一登记	信用与风	全市企业年报率	≥85%	1	评价要点：评分规则：①全市企业年报率≥85%，得满分；②否则，按照低	91.90%	1	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
	注册	监 管 工 作				于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。			
			在业企业“双随机、一公开”抽查比例	≥ 3%	1	评价要点：抽查情况。评分规则：①在业企业“双随机、一公开”抽查比例 ≥ 3%，得满分；②否则，按照低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	4.53%	1	
		行政 审批 工作	企业开办全流程缩短至 8 小时办结	≤ 8 小时	1	评价要点：企业开办情况。评分规则：①能够做到企业开办全流程缩短至“零成本”，且在 8 小时内办结，得满分；②否则，不得分。	≤ 8 小时	1	
	市场监督 管理系统 科技和信 息化建 设、应急 和新闻宣 传	信息 化建 设工 作	信息化建设立项项目	≥ 1 项	1	评价要点：立项情况。评分规则：①信息化建设立项项目 ≥ 1 项，得满分；②否则，不得分。	1 项	1	
		新闻 宣传 工作	新闻宣传提升社会影响力	有效	1	评价要点：宣传效果。评分规则：①能够有效开展新闻宣传，得 0.5 分；②对提升社会影响力起到了有效的正面作用，再得 0.5 分；③否则，根据实际情况酌情扣分，直至权重分扣完为止。	有效	1	
	特种设备 安全监督 管理	特种 设备 安全 监察	万台特种设备事故率和死亡率	≤ 7%	1	评价要点：特种设备监管情况。评分规则：①万台特种设备事故率和死亡率 ≤ 7%，得满分；②否则，按高于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直	0%	1	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
		工作				至权重分扣完为止。			
			持续推进特种设备定期检验率	≥ 99%	1	评价要点：特种设备检验情况。评分规则：①特种设备定期检验率 ≥ 99%，得满分；②否则，低于标准值的部分扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	99.99%	1	
	监督管理 市场秩序	价格 监督 检查	价格监测点数量	≥ 50 个	1	评价要点：价格监测情况。评分规则：①价格监测点数量 ≥ 50 个，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	52 个	1	
			监测商品价格种类	≥ 100 种	1	评价要点：价格监测情况。评分规则：①监测商品种类 ≥ 100 种，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	100 种	1	
		反垄 断和 反不 正当 竞争 工作	全市公平竞争审查率	=100%	1	评价要点：公平竞争审查情况。评分规则：①全市公平竞争审查率达 100%，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	100%	1	
			无传销街道（镇）创建率	=100%	1	评价要点：创建情况。评分规则：①无传销街道（镇）创建率达 100%，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	0%	0	无传销街道（镇）创建工作已告段落，创建工作不再进行考核。
		广告	传统媒体违法率	≤ 1%	1	评价要点：广告监管情况。评分规则：	0.66%	1	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
		监管工作				①传统媒体违法率 $\leq 1\%$ ，得满分；②否则，按照高于标准值的比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。			
		网络交易监管工作	监测报告份数	≥ 48 份	1	评价要点：网络交易检测情况。评分规则：①监测报告份数 ≥ 48 份，得满分；②否则，按照低于标准值的比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	48 份	1	
	标准化	标准化管理工作	制定地方标准	≥ 40 项	1	评价要点：标准制定情况。评分规则：①制定南京市地方标准 ≥ 40 项，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	19 项	0	贯彻落实全国统一大市场的要求，南京市于2025年7月停止制定发布市级地方标准。
	计量管理	计量工作	服务用能单位	≥ 10 家	1	评价要点：服务情况。评分规则：①服务用能单位 ≥ 10 家，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	10 家	1	
	认证认可	认证与认可工作	双随机监督抽查机构数	≥ 65 家	2	评价要点：监督抽查情况。评分规则：①双随机监督抽查机构数 ≥ 65 家，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减5倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	98 家	2	
			认证活动监督检查企业数	≥ 50 家	1	评价要点：评分规则：①认证活动监督检查企业数 ≥ 50 家，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减5倍对	104 家	1	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
						应权重分，直至权重分扣完为止。			
	知识产权	知识产权管理工作	知识产权保护平台建设	≥13 家	1	评价要点：知识产权保护情况。知识产权战略推进情况。评分规则：①知识产权保护平台建设 ≥13 家，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	13 家	1	
			知识产权战略推进计划项目立项数目	≥20 项	1	评价要点：立项情况。评分规则：①知识产权战略推进计划项目立项数目 ≥20 项，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	24 项	1	
			高价值专利培育中心	≥14 家	1	评价要点：高价值专利培育中心数量。评分规则：①高价值专利培育中心 ≥14 家，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	20 家	1	
	药品、医疗器械和化妆品的质量管理	药械、化妆品质量管理工作	化妆品抽检批次	≥100 批次	2	评价要点：抽检情况。评分规则：①化妆品抽检批次 ≥100 批次，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	120 批次	2	
			医疗器械使用环节质量风险评估	≥9 家	1	评价要点：医疗器械抽检情况。评分规则：①医疗器械使用环节质量风险评估数量 ≥9 家，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	14 家	1	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
						重分，直至权重分扣完为止。			
			医疗器械抽检批次	≥26 批次	2	评价要点：医疗器械抽检情况。评分规则：①医疗器械抽检批次≥26 批次，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	65 批次	2	
			执业药师能力提升活动	≥2 次	1	评价要点：能力提升活动开展情况。评分规则：①执业药师能力提升活动≥2 次，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	3 次	1	
			药品抽检批次	≥1100 批次	2	评价要点：药品抽检情况。评分规则：①药品抽检批次≥1100 批次，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	1500 批次	2	
	食品安全监督管理	食品药品安全监管工作	全市批发市场快检批次数	≥1800 批次	2	评价要点：农产品批发市场抽检情况。评分规则：①全市批发市场快检批次数≥1800 批次，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	1812 批次	2	
			农贸（批发）市场食用农产品监管家数	≥303 家	2	评价要点：农贸市场农产品监管情况。评分规则：①农贸（批发）市场食用农产品监管家数≥303 家，得满分；②否则，按低于标准值的比例扣减 5	303 家	2	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
						倍对应权重分，直至权重分扣完为止。			
			单位食堂(医院、养老机构、学校等)食品安全管理评估数	≥160 家次	2	评价要点：单位食堂食品安全评估情况。评分规则：①单位食堂（医院、养老机构、学校等）食品安全管理评估数≥160 家次，得满分；②否则，按低于标准值比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	170 家次	2	
			市本级食品抽检批次/千人	≥3 批次	2	评价要点：抽检情况。评分规则：①市本级食品抽检批次≥3 批次，得满分；②否则，按低于标准值比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	3.27 批次	2	
			排查特食生产企业	≥20 家	2	评价要点：排查情况。评分规则：①排查特食生产企业≥20 家，得满分；②否则，按低于标准值比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	20 家	2	
			食品相关产品抽检批次数	≥107 批次	2	评价要点：抽检情况。评分规则：①食品相关产品抽检批次数≥107 批次，得满分；②否则，按低于标准值比例扣减 5 倍对应权重分，直至权重分扣完为止。	90 批次	0.41	相关专项资金调整。
			食用农产品平价店、生鲜店快检批次数	≥546 批次	2	评价要点：抽检情况。评分规则：①食用农产品平价店、生鲜店快检批次数≥546 批次，得满分；②否则，按低于标准值比例扣减 5 倍对应权重	551 批次	2	

一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
						分，直至权重分扣完为止。			
效益指标	社会效益		为依法行政提供法律参谋	较高	1	评价要点：案件处理情况。评分规则：①为依法行政提供有效的法律参谋，规范和监督行政执法活动，得满分；②否则，根据实际情况扣分，直至权重分扣完为止。	较高	1	
			促进市场监管跨区域交流合作	完成	1	评价要点：合作情况。评分规则：①能够促进市场监管跨区域交流合作，得满分；②否则，根据实际情况酌情扣分，直至权重分扣完为止。	完成	1	
			保障数字化市场监管和网络安全，提升市场监管数字化水平和网络安全保障能力	提升	1	评价要点：网络安全保障情况。评分规则：①能够保障数字化市场监管和网络安全，得 0.5 分；②若能提升市场监管数字化水平和网络安全保障能力，得 0.5 分；③否则，根据实际保障情况扣分，直至权重分扣完为止。	提升	1	
			保障相关重大活动的餐饮服务食品安全	安全	1	评价要点：保障情况。评分规则：①能够保障相关重大活动的餐饮服务食品安全，得满分；②否则，根据实际情况酌情扣分，直至权重分扣完为止。	安全	1	
			保障知识产权保护项目顺利开展，提高社会知识产权意识与知识产权公共服务	提高	1	评价要点：评分规则：①能够保障知识产权保护项目顺利开展，得 0.5 分；②能够提高社会知识产权意识与知识产权公共服务水平，得 0.5 分；③否则，根据实际保障情况扣分，直至权	提高	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
		水平			重分扣完为止。			
		加强企业知识产权人才培养	有效	1	评价要点：培养情况。评分规则：①能够加强企业知识产权人才培养，得满分；②否则，根据实际情况酌情扣分，直至权重分扣完为止。	有效	1	
		围绕南京市发展推动标准研究与应用	有效	1	评价要点：标准研究与应用情况。评分规则：①制定的相关标准能够适应南京市高质量发展，得满分；②否则，根据实际情况，酌情扣分，直至权重分扣完为止。	有效	1	
		巩固全市打传效果	较高	1	评价要点：打击传销效果。评分规则：①全市打传效果能够得到有效巩固，得满分；②否则，根据实际情况，酌情扣分，直至权重分扣完为止。	较高	1	
		市场监管领域科研创新水平提升	提升	1	评价要点：科研创新情况。评分规则：①项目能够有效提升市场监管领域科技创新水平，有助于相关部门监管和服务水平的提高，得满分；②否则，根据实际情况扣分，直至权重分扣完为止。	提升	1	
		建设良好的消费环境，提升放心消费活动影响力	有效	1	评价要点：放心消费活动开展情况。评分规则：①采取有效措施建设良好的消费环境，不断扩大放心消费创建活动影响力，得满分；②否则，根据实际情况扣分，直至权重分扣完为止。	有效	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
		提升食品经营环节食品安全	提升	1	评价要点：经营环节食品安全情况。 评分规则：①能够提升食品经营环节食品安全水平，得满分；②否则，根据实际情况扣分，直至权重分扣完为止。	提升	1	
		电梯保险覆盖率	≥ 95%	1	评价要点：电梯保险覆盖率=(已投保电梯量/电梯总量)×100%。 评分规则：①电梯保险覆盖率≥95%，得满分；②否则，低于指标值的部分扣减对应权重分，直至权重分扣完为止。	100%	1	
		维护良好的广告市场秩序	较高	1	评价要点：广告监管情况。评分规则：①能够维护良好的广告市场秩序，得满分；②否则，根据实际情况酌情扣分，直至权重分扣完为止。	较高	1	
		维护良好的网络交易市场环境	良好	1	评价要点：网络交易监管情况。评分规则：①网络交易秩序良好，得满分；②否则，根据实际情况，酌情扣分，直至权重分扣完为止。	良好	1	
		规范抽查检查工作，提升信用监管效能	较高	1	评价要点：评分规则：①抽查检查工作开展规范，符合相关规定要求，得0.5分；②抽查检查工作能够提升监管效能，得0.5分；③否则，根据实际情况酌情扣分，直至权重分扣完为止。	较高	1	

一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	未完成原因
		规范特殊食品生产经营行为	规范	1	评价要点：特殊食品经营行为监管情况。评分规则：①能够规范特殊食品生产经营行为，得满分；②否则，根据实际情况扣分，直至权重分扣完为止。	规范	1	
	生态效益	集中销毁无害化	绿色无害	1	评价要点：集中销毁情况。评分规则：①能够集中销毁假冒伪劣产品，得 0.5 分；②集中销毁过程能够做到绿色无害，得 0.5 分；③否则，根据实际情况，酌情扣分，直至权重分扣完为止。	绿色无害	1	
满意度指标	服务对象满意度	食品安全满意度调查	≥ 70%	1	评价要点：食品安全满意度调查报告。评分规则：①公众对食品满意度 ≥ 70%，得满分；②否则，按照低于标准值比例扣减 5 倍对应权重分数，直至扣完为止。	≥ 70%	1	
合计				100			93.72	