

DB3201

南京市地方标准

DB3201/T1190—2024

主题创意农园建设管理规范

The construction and management standard of creative agriculture themed garden

2024 - 03 - 19 发布

2024 - 03 - 21 实施

南京市市场监督管理局 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由南京市农业农村局提出并归口。

本文件起草单位：南京市农业农村局、江苏丘陵地区南京农业科学研究所。

本文件主要起草人：郭双庆、张宁宁、汪婧、邵和平、韩雪、景金泉、赵旻、刘晨、衡燕。

DB3201

UB320

主题创意农园建设管理规范

1 范围

本文件规定了主题创意农园建设管理的术语和定义、建设原则、基本条件、建设项目、设施与服务、管理运营、综合效益、农园评估等内容。

本文件适用于各种类型主题创意农园（以下简称“农园”）的建设和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 2894 安全标志及其使用导则
- GB 3095-2012 环境空气质量标准
- GB 3096-2008 声环境质量标准
- GB 3838 地表水环境质量标准
- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB 8978-1996 污水综合排放标准
- GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号
- GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号
- GB/T 15566.1 公共信息导向系统设置原则与要求 第1部分：总则
- GB/T 18973-2022 旅游厕所质量要求与评定
- GB/T 25180 生活垃圾综合处理与资源利用技术要求
- GB/T 26361 旅游餐馆设施与服务等级划分
- GB 37487 公共场所卫生管理规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

主题创意农园 creative agriculture themed garden

充分利用农业特色资源和涉农可再生资源，融合文化、科技、教育、旅游等元素对农业多功能拓展进行特色主题创意设计，有效提高农业附加值，将生产、生活、生态合为一体的农业产业形态。

4 建设原则

坚持以农为本、因地制宜、主题鲜明、彰显文化、凸显特色、市场主导、绿色理念和经济、社会、生态三大效益并重的基本原则。

5 基本条件

5.1 资质条件

- 5.1.1 经营主体具有合法经营服务资质。
- 5.1.2 正常运营时间应不少于 2 年，且信誉良好、无安全责任事故。

5.2 场所条件

- 5.2.1 土地利用（经营）规模 300 亩以上，特色明显的可适当降低规模。
- 5.2.2 整体环境优美，自然资源协调。水、大气、噪声等污染得到有效控制并达到规定标准，其中：空气质量达到 GB 3095-2012 的一级标准；声环境质量达到 GB 3096-2008 的一类标准；地表水环境质量达到 GB 3838 的规定；污水排放达到 GB 8978-1996 的规定。
- 5.2.3 以农业为依托，一二三产充分融合。
- 5.2.4 整体规划布局合理，功能分区明确。

5.3 接待规模

年接待休闲农业游客量达到5000人次以上。

6 项目建设

6.1 项目规划

符合农园发展主题、目标导向，适应市场需求，有3年~5年的建设规划。

6.2 项目主题

- 6.2.1 农业元素特色鲜明，围绕资源禀赋、文化底蕴、主导产业开发建设，服务相关人群。
- 6.2.2 配套设施的外形、内饰凸显主题，风格协调。

6.3 项目创意

- 6.3.1 依托区域文化，进行创意主题设计，拓展衍生产业，开发创意产品。
- 6.3.2 具独创性，景观、活动、产品等创意在行业内创新程度高。
- 6.3.3 创意设计和产品体现特色和实用，兼具艺术性和纪念性。

6.4 项目开发

- 6.4.1 主导产业生产宜在专业化、规模化、产业化的前提下实现景观化，建设营造创意美丽田园、创意种养一体等创意休闲项目。
- 6.4.2 围绕主题，策划并经营互动体验项目不低于 5 项，能满足游客的多元消费需求。
- 6.4.3 主题特色项目社会认可度高。

7 设施与服务

7.1 游客中心

- 7.1.1 位置合理，规模适度，标识醒目，配备有专职工作人员。
- 7.1.2 具备提供信息咨询、行程安排、导览讲解、补给休息、投诉受理等相关设施和功能，工作人员

服务规范。

7.2 内外交通

- 7.2.1 路网完善，出入便捷。
- 7.2.2 交通标识设置规范合理，清晰醒目，能够有效指引方向。
- 7.2.3 有与接待规模相适应的停车场，或周边 500 m 范围内有停车场。
- 7.2.4 宜配备内部专用观光游览车或接驳车辆等。

7.3 餐饮设施与服务

- 7.3.1 宜提供餐饮服务设施，或周边具备餐饮服务场所。
- 7.3.2 提供与农园接待能力相匹配餐饮服务且餐饮设施布局合理。
- 7.3.3 餐饮场所设施与服务应符合 GB/T 26361 的相关规定。
- 7.3.4 菜品以特色农家菜、地标菜、时令菜为主，菜单明码标价，诚实守信。

7.4 休闲活动区

- 7.4.1 有相对集中的休闲活动区域，能凸显主题。
- 7.4.2 在主要景观处设置观景亭、台、廊，有特色创意产品。
- 7.4.3 供旅客休息的椅、凳等配套设施数量及布局科学合理。

7.5 购物服务区

- 7.5.1 设立特色农产品、创意伴手礼等展示销售区，布局合理，环境整洁，秩序良好。
- 7.5.2 商品种类丰富，地方特色突出。

7.6 引导标识系统

- 7.6.1 应合理布设指示性标牌、规定性标牌、说明性标牌、解释性标牌及宣传性标牌等多种引导标识系统，烘托整体环境。
- 7.6.2 公共信息图形符号的建设应符合 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 和 GB/T 15566.1 的规定，且布局合理，设计醒目。

8 管理运营

8.1 经营管理

- 8.1.1 运营管理规范，有专业管理团队，团队人员分工明确。
- 8.1.2 内部管理规章制度健全，开发建设项目符合当地总体发展规划要求。
- 8.1.3 构建企业、家庭农场、合作社和农民利益联结机制，带动农民稳定增收，确保农民参与和受益。
- 8.1.4 建立科学健全的市场化运行机制和共享共建机制，明确建设主体定位，实现共享共建广泛受益。
- 8.1.5 每年举办新型职业农民休闲农业培训一次以上。
- 8.1.6 建立信息化服务平台，开设官方网站、微博、微信公众号等新媒体渠道，及时公开农园服务信息。

8.2 卫生管理

- 8.2.1 环境卫生达到 GB 37487 的规定，生活饮用水符合 GB 5749 的规定。
- 8.2.2 公厕数量与接待能力相匹配，布局合理，设计与质量达到 GB/T 18973-2022 中 II 类及以上要求。

8.2.3 配备数量满足需要的垃圾箱，垃圾分类收集，处理及时，日产日清，集中处理；生活垃圾综合处理符合 GB/T 25180 的规定。

8.3 安全管理

8.3.1 有健全的安全管理制度和安全教育培训制度，配备安全管理人员，明确安全管理职责。

8.3.2 配备必要的消防、防盗、安全监控等设施设备，确保设备完好、有效。

8.3.3 在风险管控区域设置必要的安全标志，符合 GB 2894 的规定。

8.3.4 建立切实可行的安全应急预案体系，具备风险识别与应急处理能力；定期开展应急预案培训及应急演练，应急救援与农园所在区域医疗资源形成有效链接。

8.4 营销推广

8.4.1 有年度营销推广宣传计划并加以落实，推广经费有保障。

8.4.2 每年举办或参与各类营销推广、农业节庆等活动 1 次以上。

8.4.3 应用互联网平台多渠道开展线上线下创意营销，发展电子商务，持续打造主题创意品牌。

8.4.4 每年利用互联网、电视、报刊等媒体宣传报道 1 次。

9 综合效益

9.1 经济效益

9.1.1 以农业生产经营为主业，生产经营性收入不低于周边农业生产经营性收入。

9.1.2 围绕主题创意类经营收入年均达 50 万元以上。

9.2 社会效益

9.2.1 农园直接吸纳劳动力就业 10 人以上；间接带动劳动力就业 20 人以上。

9.2.2 社会美誉度高，获得相关荣誉。

9.3 生态效益

9.3.1 生态环境良好，生态环境优美，绿色植被（含农作物）占整个农园面积的 60 %以上；原生态得到有效保护和利用，无裸土、无荒地、水面无污染。

9.3.2 农业生产实现生态循环经营，增加休闲观光价值。

10 农园评估

农园评估按照附录 A 和附录 B 进行评估。

附录 A
(规范性)

主题创意农园建设必备条件

农园必备条件见表A.1。
所有必备条件达标评，“总体达标结论”一栏评定为“达标”。有一项未达标则直接评定为“不合格”。

表 A.1 主题创意农园必备条件检查

序号	必备条件	是否达标
1	基本条件	
1.1	资质条件	
1.1.1	经营主体具有合法经营服务资质。	
1.1.2	正常运营时间应不少于2年，且信誉良好、无安全责任事故。	
1.2	场所条件	
1.2.1	土地利用（经营）规模300亩以上，特色明显的可适当降低规模。	
1.2.2	整体环境优美，自然资源协调。水、大气、噪声等污染得到有效控制并达到规定标准，其中：空气质量达到GB 3095-2012的一级标准；声环境质量达到GB 3096-2008的一类标准；地表水环境质量达到GB 3838的规定；污水排放达到GB 8978-1996的规定。	
1.2.3	以农业为依托，一二三产充分融合。	
1.2.4	整体规划布局合理，功能分区明确。	
1.3	接待能力	
	年接待休闲农业游客量达到 5000 人次以上。	
2	设施与服务	
2.1	游客接待中心	
2.1.1	位置合理，规模适度，标识醒目，配备有专职工作人员。	
2.1.2	具备提供信息咨询、游程安排、导览讲解、补给休息、投诉受理等相关设施和功能，工作人员服务规范。	
2.2	交通	
2.2.1	路网完善，出入便捷。	
2.2.2	交通标识设置规范合理，清晰醒目，能够有效指引方向。	
2.2.3	有与接待规模相适应的停车场，或周边500 m范围内有停车场。	
2.2.4	宜配备内部专用观光游览车或接驳车辆等。	
2.3	餐饮设施与服务	
2.3.1	宜提供餐饮服务设施，或周边具备餐饮服务场所。	
2.3.2	提供与农园接待能力相匹配餐饮服务，且餐饮设施布局合理。	
2.3.3	餐饮场所设施与服务应符合GB/T 26361的相关规定。	
2.3.4	菜品以特色农家菜、地标菜、时令菜为主，菜单明码标价，诚实守信。	

表A.1（续）

序号	必备条件	是否达标
2.4	休闲活动区	
2.4.1	有相对集中的休闲活动区域，能凸显主题。	
2.4.2	在主要景观处设置观景亭、台、廊，有特色创意产品。	
2.4.3	供旅客休息的椅、凳等配套设施数量及布局科学合理。	
2.5	购物服务区	
2.5.1	设立特色农产品、创意伴手礼等展示销售区，布局合理，环境整洁，秩序良好。	
2.5.2	商品种类丰富，地方特色突出。	
2.6	引导标识系统	
2.6.1	应合理布设指示性标牌、规定性标牌、说明性标牌、解释性标牌及宣传性标牌等多种引导标识系统，烘托整体环境。	
2.6.2	公共信息图形符号的建设应符合 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 和 GB/T 15566.1的规定，且布局合理，设计醒目。	
总体达标结论		

附 录 B

(资料性)

主题创意农园评分标准

农园达标后方可进行检查评分。评分表见表B.1。
评分项包括项目建设、管理运营、综合效益三个部分，总分为 150 分。

表 B.1 主题创意农园评分

序号	检查项目	大项分值	分项分值	次分项 分值	检查得分
1	项目建设	72			
1.1	项目规划		10		
1.1.1	符合农园发展主题、目标导向，适应市场需求，有3年~5年的建设规划。（整体规划、分年度项目规划、当年项目详规等）。			10	
1.2	项目主题		16		
1.2.1	农业元素特色鲜明，围绕资源禀赋、文化底蕴、主导产业，服务相关人群。			8	
1.2.2	配套设施的外形、内饰凸显主题，风格协调。			8	
1.3	项目创意		22		
1.3.1	依托区域文化，进行创意主题设计，拓展衍生产业，开发创意产品。			8	
1.3.2	具独创性，景观、活动、产品等创意在行业内创新程度高。（全国领先、省内领先、市内领先）			8	
1.3.3	创意设计和产品体现特色和实用，兼具艺术性和纪念性。			6	
1.4	项目开发		24		
1.4.1	主导产业生产宜在专业化、规模化、产业化的前提下实现景观化，建设营造创意美丽田园、创意种养一体等创意休闲项目。			8	
1.4.2	围绕主题，策划并经营互动体验项目不低于5项，能满足游客的多元消费需求。			8	
1.4.3	主题特色项目社会认可度高			8	
2	管理运营	38			
2.1	经营管理		12		
2.1.1	运营管理规范，有专业管理团队，团队人员分工明确。			2	
2.1.2	内部管理规章制度健全；建设开发项目符合当地总体发展规划要求。			2	
2.1.3	构建企业、家庭农场、合作社和农民利益联结机制，带动农民持续稳定增收，确保农民参与和受益。			2	

表B.1（续）

序号	检查项目	大项分值	分项分值	次分项分值	检查得分
2.1.4	建立科学健全的市场化运行机制和共享共建机制，明确建设主体定位，实现共享共建广泛受益。			2	
2.1.5	每年举办新型职业农民休闲农业培训一次以上。			2	
2.1.6	建立信息化服务平台，开设官方网站、微博、微信公众号等新媒体渠道，及时公开农园服务信息。			2	
2.2	卫生管理		6		
2.2.1	环境卫生达到GB 37487的规定，生活饮用水符合GB 5749的规定。			2	
2.2.2	公厕数量与接待能力相匹配，布局合理，设计与质量达到GB/T 18973-2022中Ⅱ类及以上要求。			2	
2.2.3	配备数量满足需要的垃圾箱，垃圾分类收集，处理及时，日产日清，集中处理；生活垃圾综合处理符合GB/T 25180的规定。			2	
2.3	安全管理		8		
2.3.1	有健全的安全生产管理制度和安全教育培训制度，配备安全管理人员，明确安全管理职责。			2	
2.3.2	配备必要的消防、防盗、安全监控等设施设备，确保设备完好、有效。			2	
2.3.3	在风险管控区域设置必要的安全标志，符合GB 2894的规定。			2	
2.3.4	建立切实可行的安全应急预案体系，具备风险识别与应急处理能力；定期开展应急预案培训及应急演练，应急救援与农园所在区域医疗资源形成有效链接。			2	
2.4	营销推广		12		
2.4.1	有年度营销推广计划、宣传推广经费保障。			2	
2.4.2	每年举办各类营销推广、农业节庆等活动1次以上。			4	
2.4.3	应用互联网平台多渠道开展线上线下创意营销，发展电子商务，持续打造主题创意品牌。			4	
2.4.4	每年利用互联网、电视、报刊等媒体宣传报道1次。			2	
3	综合效益	40			
3.1	经济效益		16		
3.1.1	以农业生产经营为主业，生产经营性收入不低于周边农业生产经营性收入。			8	
3.1.2	围绕主题创意类经营收入年达50万元以上。			8	
3.2	社会效益		16		
3.2.1	农园直接吸纳劳动力就业10人以上；间接带动劳动力就业20人以上。			8	
3.2.2	社会美誉度高，获得相关荣誉。			8	

表B.1（续）

序号	检查项目	大项分值	分项分值	次分项 分值	检查得分
3.3	生态效益		8		
3.3.1	生态环境良好，生态环境优美，绿色植被（含农作物）占整个农园面积的60%以上；原生态得到有效保护和利用，无裸土、无荒地、水面无污染。			4	
3.3.2	农业生产实现生态循环经济，增加休闲观光价值。			4	

参 考 文 献

- [1] 江苏省农业农村厅关于做好2020年主题创意农园培育建设工作的通知（苏农办产(2020)1 号）
 - [2] 马亮. 主题农园规划设计研究[D]. 南京农业大学. 2012.
 - [3] 王茜. 基于主题创意的休闲农业园区调研评价与优化策略研究——以苏南地区省级主题创意农园实证项目为例[D]. 南京农业大学, 2019
 - [4] 王巨华. 郭双庆. 朱世桂等. 南京创意休闲农业发展实践探索[J]. 农村经济与科技. 2018(03):42-45.
 - [5] 王锐颖. 西安市都市农园评价及规划研究[D]. 西北林业科技大学. 2018.
-